

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Культурология»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о предмете, методе и содержании культурологии;
- осознание студентами смысла и значения культурологии как общегуманитарной и учебной дисциплины;
- усвоение содержания базовых концепций происхождения, развития и сущности культуры с применением историко-хронологического, компаративного и проблемного подходов;
- содействие формированию у студентов целостного мировоззрения, эрудиции, толерантного отношения к различным типам культур.

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов выявлять закономерности в историческом процессе, проследить влияние различных факторов (природно-климатических, социально-экономических, политических) на функционирование культуры;
- ознакомить студентов с основными методами культурологического исследования (синхронистическим, компаративистским, типологизирующим, проблемным);
- развить умение свободного и корректного оперирования культурологической терминологией;
- создать условия для формирования у студентов терпимого и уважительного отношения к различным мировоззренческим и идеологическим системам;
- привитие студентам интереса к культурологическим проблемам и стремления к их творческому самостоятельному исследованию.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина обязательная для изучения и относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Дисциплина читается в 3-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- История
- Социальные институты и процессы
- Основы теории коммуникации
- Философия.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Креативные технологии в рекламе
- Искусство
- Компьютерная графика и дизайн в рекламе
- Конструирование рекламы
- Теория и практика массовой информации
- Инфографика и визуализация коммуникационного продукта
- Антропология визуальной коммуникации
- Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью

- Поведение потребителей
- Технологии производства рекламного продукта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: духовную культуру как систему, различные ее виды (формы); различные ракурсы и аспекты в исследовании культуры, ее объективные функции Уметь: понимать культуру как единство материального и духовного, ее социальные детерминанты и место в общественной системе Владеть: навыками оценивания достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, а так же быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: закономерности становления, функционирования и эволюции культуры Уметь: ориентироваться в разнообразии форм и типов культур, основных культурных ценностях; использовать знания о достижениях и тенденциях мировой культуры в аналитической и проектной деятельности Владеть: приемами ведения дискуссии, полемики, диалога по проблемам культуры; основами анализа мировой культуры как целостной системы

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единиц

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проведение семинарских занятий; работы обучающихся на семинарских занятиях, дискуссии, презентации

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

1. Работа с материалами по темам лекционных занятий:
 - Написание конспекта лекции непосредственно на занятии
 - Повторение пройденного теоретического материала на лекции посредством установления главных вопросов темы
 - Закрепление пройденного теоретического материала на лекции посредством дополнения конспекта лекции из обязательной литературы по дисциплине.
2. Подготовительная работа к семинарским занятиям:
 - Поиск ответов на проблемные вопросы к теме семинара в указанной преподавателем литературе
 - Выполнение заданий по теме семинара (указаны в содержании семинарских занятий)
 - Реферирование литературы по проблемным вопросам семинара

- Подготовка электронной презентации по теме семинара, если семинар подразумевает форму индивидуальных докладов

–

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дискуссий).

Промежуточный контроль осуществляется путем выполнения тестовых заданий, презентации

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета по утвержденной программе.